

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ  
УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ МАРКЕТИНГУ



НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ФАРМАЦЕВТИЧНОГО  
МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ



ХІ МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА  
ДИСТАНЦІЙНА КОНФЕРЕНЦІЯ  
**«МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У СКЛАДІ  
СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ, НАУКИ, ОСВІТИ,  
ПРАКТИКИ»**

Зареєстровано в Українському інституті  
науково-технічної експертизи та інформації  
(Посвідчення про реєстрацію № 594 від 11 грудня 2023 р.)

<https://mmf.nuph.edu.ua/>

**21 березня 2024 р.**

**м. Харків**

Шановні колеги!

Запрошуємо взяти участь в  
XI МІЖНАРОДНІЙ НАУКОВО-ПРАКТИЧНІЙ ДИСТАНЦІЙНІЙ КОНФЕРЕНЦІЇ  
**«МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У СКЛАДІ СУЧАСНОЇ  
ЕКОНОМІКИ, НАУКИ, ОСВІТИ, ПРАКТИКИ»**,  
яка відбудеться **21 березня 2024 р.**

**Організатори конференції:**

*Міністерство охорони здоров'я України*

*Українська асоціація маркетингу*

*Національний фармацевтичний університет*

*Кафедра фармацевтичного менеджменту та маркетингу*

**Мета конференції:** узагальнення досягнень та використання менеджменту й маркетингу у сучасній економіці; підведення підсумків діяльності та визначення пріоритетних напрямів подальшого розвитку фармацевтичної науки та практики, форм та методів викладання освітніх компонентів організаційно-економічного та управлінського спрямування на основі теорії менеджменту та маркетингу; розвиток співробітництва науковців України та інших країн, представників фармацевтичних організацій та маркетингових консалтингових компаній у сфері менеджменту та маркетингу.

**До участі у конференції запрошуються:** організатори системи охорони здоров'я та фармації, науковці, фармацевти, лікарі, співробітники фармацевтичних виробничих, оптових організацій та аптек, маркетингових аналітичних та дослідницьких компаній, представництв іноземних компаній, викладачі закладів фахової передвищої та вищої медичної та фармацевтичної освіти, здобувачі вищої освіти всіх рівнів.

**Напрями роботи конференції:**

- сучасні тенденції теорії та практики менеджменту та маркетингу;
- стан та перспективи розвитку менеджменту та маркетингу в охороні здоров'я;
- актуальні питання соціального менеджменту;
- використання цифрових технологій і штучного інтелекту на етапах створення, реалізації та просування фармацевтичних товарів;
- актуальні проблеми логістики вітчизняних та міжнародних компаній;
- прикладні аспекти маркетингових досліджень;

- організація пошуку, розробки, дослідження, реєстрації та виробництва нових лікарських засобів на основі маркетингу;
- фармакоекономічні дослідження лікарських засобів;
- управління раціональним використанням лікарських засобів та відповідальним самолікуванням;
- забезпечення якості фармацевтичної допомоги;
- місце менеджменту та маркетингу у підготовці фармацевтичних кадрів.

### **Робочі мови конференції: українська, англійська**

#### **Вимоги до оформлення матеріалів:**

1. **Обсяг** статей до 7-12, тез-доповідей – до 1-3 (**ПОВНІ СТОРІНКИ**) сторінок, надрукованих **через 1,15** інтервал стандартного аркуша формату А-4 шрифтом **Times New Roman розміром 14 пт.** Текстовий редактор Microsoft Word. Поля: **ліве, праве, верхнє та нижнє – 20 мм, без нумерації сторінок.**

2. **Структура статті.** УДК, назва статті (великими літерами, жирним), ініціали та прізвища усіх авторів, назва організації (ій), у якій (их) виконана робота, країна, e-mail (по центру – анотація; з абзацу – текст резюме; з абзацу – ключові слова: 3-8). Далі з абзацу (через пустий рядок) текст статті. **Текст статті** повинен відповідати діючим вимогам, а автори повинні дотримуватись загального плану побудови статті й виділяти обов'язкові елементи: **Вступ, Мета, Матеріали та методи досліджень, Результати досліджень, Висновки, Список використаних джерел** (відповідно до ДСТУ 8302:2015 або міжнародного стандарту **APA**), резюме українською і англійською мовами.

3. **Структура тез** наступна: назва роботи великими літерами по центру аркуша, жирним; прізвища та ініціали авторів по центру; повна назва установи, країна, e-mail, через один інтервал з абзацу друкується основний текст.

**Обов'язкові такі складові:** у вступі коротко викласти постановку проблеми, сформулювати мету; навести методики дослідження; викласти основний зміст дослідження з обґрунтуванням отриманих наукових результатів; сформулювати висновки.

Текстовий матеріал статті або тези не повинен мати синтаксичних та орфографічних помилок, неузгоджень.

За достовірність результатів відповідальність несуть автори.

**Назва файлу** повинна відповідати першому автору (Шевченко О.О., doc). Якщо подається кілька матеріалів одного автора, то файли нумеруються арабськими цифрами (Шевченко О.О., 1, doc).

Для участі у Конференції необхідно до 07 березня 2024 року заповнити [електронну реєстраційну форму](#) з обов'язковим прикріпленням файлів тез/статті у форматі doc/docx.

Результати реєстрації та прийому матеріалів можна відстежувати [за посиланням](#).

**Публікація матеріалів – БЕЗКОШТОВНА!**

Зразок оформлення тез

<p><b>ЗАГОЛОВОК ТЕЗ ДОПОВІДІ</b> <b>Шевченко О.О.</b> Національний фармацевтичний університет, Україна <a href="mailto:fmm@nuph.edu.ua">fmm@nuph.edu.ua</a></p> <p>Текст</p>
--

Зразок оформлення статей

<p>УДК ...</p>	<p><b>ЗАГОЛОВОК СТАТТІ</b> <b>Шевченко О.О.</b> Національний фармацевтичний університет, Україна <a href="mailto:fmm@nuph.edu.ua">fmm@nuph.edu.ua</a></p> <p><b>РЕЗЮМЕ</b></p> <p><i>Ключові слова:</i></p> <p><b>SUMMARY</b></p> <p><i>Key words:</i></p> <p><b>Вступ. Текст</b> <b>Мета. Текст</b> <b>Матеріали та методи досліджень. Текст</b> <b>Результати досліджень. Текст</b> <b>Висновки. Текст</b> <b>Список використаних джерел:</b> 1. ...</p>
----------------	--

Матеріали конференції будуть опубліковані в електронному науковому збірнику конференції у вигляді статей і тез доповідей. Збірник конференції та сертифікати учасників будуть розміщені на WEB-ресурсі кафедри [mmf.nuph.edu.ua](http://mmf.nuph.edu.ua).

***Збірник «Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики» зареєстровано в міжнародному ідентифікаторі друкованих та електронних видань ISSN.***

**Оргкомітет залишає за собою право на рецензування та відбір матеріалів. Статті та тези, що за змістом та оформленням не відповідають зазначеним вимогам, прийматися не будуть.**

**З усіх питань просимо звертатися до оргкомітету**

**Адреса оргкомітету**

Національний фармацевтичний університет, кафедра фармацевтичного менеджменту та маркетингу, 61168, м. Харків, вул. Валентинівська 4,  
e-mail: [tkachevaov@gmail.com](mailto:tkachevaov@gmail.com)

**Контактні координати:**

***Заступник голови оргкомітету***  
завідувач кафедри фармацевтичного менеджменту та маркетингу  
проф. Володимир МАЛИЙ

***Відповідальний секретар***  
проф. кафедри фармацевтичного менеджменту та маркетингу  
Оксана ТКАЧОВА  
тел. 099-024-72-14